

# Presse & Kommunikation

## EWTC – Das Unternehmen auf einen Blick

*Köln, Mai 2024;* EWTC ist einer der führenden deutschen Direkt-Reiseveranstalter für Luxusreisen auf der Arabischen Halbinsel, in Europa und vielen weiteren Destinationen weltweit. Seit der Gründung im Jahr 2000 hat das Unternehmen sein Produktportfolio auf rund 500 Hotels, Rundreisen, Ausflüge und Kreuzfahrtangebote ausgebaut. In seiner Kollektion setzt EWTC auf Häuser der Komfort- und Luxusklasse in mehr als 20 Ländern.

Durch eine straffe interne Organisation und den direkten Vertrieb – ohne Umweg über ein Reisebüro – zeichnen sich die Reisen von EWTC durch günstige Preise bei gleichzeitig hoher Service- und Produktqualität aus. Aufgrund der guten Kontakte zu Hotelpartnern erhalten Reisende stets ein hervorragendes und tagesaktuelles Preis-Leistungs-Verhältnis mit Sonderangeboten und attraktiven Preisvorteilen. Neben maßgeschneiderten Individualreisen bieten unsere Reise-Experten Pauschalurlaube, Gruppenreisen, Rundreisen sowie Incentives an.

Umfassende Ortskenntnis ist eine der Kernkompetenzen von EWTC. Das etwa 40-köpfige Team sorgt für professionellen Service und kompetente Beratung. Alle Mitarbeiter der Reservierungsabteilung kennen die Destinationen, Fluglinien und Hotels aus eigener Erfahrung und bereisen die EWTC-Zielgebiete mehrmals im Jahr. So können die Berater für jeden Kundenwunsch das passende Angebot herausfiltern und persönliche Tipps geben.

Die Präsentation der Reiseziele erfolgt primär im Internet. Auf [www.ewtc.de](http://www.ewtc.de) findet der Kunde alles Wissenswerte über Hotels, tagesaktuelle Preise und Sonderangebote sowie umfangreiche Infos zu Land und Leuten. Jährlich erscheinen die [EWTC-Sonnenseiten](#), ein ausführlich bebildertes Buch mit den Programm-Highlights. Damit die Kunden sich noch besser auf ihre Reise vorbereiten können, betreut EWTC zudem die Online-Reiseführer [Dubai.de](#) oder [Abu-Dhabi.de](#). Auch auf den Social Media Plattformen [Facebook](#) und [Instagram](#) präsentiert der Reiseveranstalter aktuelle Hotel- und Reisetipps und vieles mehr.

### **PRESSE-KONTAKT**

**EWTC GmbH** • Eigelstein 80-88 • 50668 Köln  
Telefon: 02 21/80 11 12 -577 • E-Mail: [presse@ewtc.de](mailto:presse@ewtc.de)